**群分享 平台架构**  
**定位：**实现个人群体在微信里的图文信息传播工具;

**目的：**让用户在在小程序端能更加容易、方便、快捷的分享和传播图文。

**需求：**

后台：

（1）系统设置：

短信设置：会员必须绑定手机才能发布信息，绑定的时候需要短信验证。

模板消息设置：这期先不做

（2）用户管理：

姓名 手机号码 注册时间 微信号码 编辑

（3）信息管理：

ID 、 发布者、 创建时间、信息标题、 阅读数、点赞数、转发数 操作（删除、编辑）。

（4）内容模板（这期先不做）

这个主要是考虑后期的扩展，我们可以做一些针对某些行业的（直销、保险、其他销售人员等）实际就是以后可以做收益的地方。模板收取年度费用。

（5）数据统计：可以使用阿拉丁，数据的API模式和我们云指小程序的一样。

前台：首页

|  |
| --- |
| 待开放  群召集 > 约好友一起集体活动,多人互动更有趣.  1111111111111111  群名片 > 让行业距离更近，沟通如此简单。  待开放  已开放  群分享 > 将快乐或好的消息与更多人分享。    期待更多功能  本应用功能由云指提供开发服务 |

**发布页面：我发的列表和发布入口**

|  |
| --- |
| 图片  约好友一起集体活动,多人互动…..  发布时间:2018/1/28日  100人已读 10人点赞 50人转发 编辑  1111111111111111  图片  约好友一起集体活动,多人互动….  发布时间:2018/1/28日  100人已读 10人点赞 50人转发 编辑  1111111111111111  约好友一起集体活动,多人互动…...  发布时间:2018/1/28日  100人已读 10人点赞 50人转发 编辑  1111111111111111  图片  十  本应用功能由云指提供开发服务 |

**点文章进入具体文章内容，如下图**

|  |
| --- |
| **2018年将会是小程序年**  截至2017年12月全国小程序开发商接近2300多家，近几年的社交电商的火爆远超出自己所感受到的那部分，小程序的出现，对于现在捉风的人们来说，以最快的速度将自己投身于风口之上才是当务之急，也变相的导致投机者们忽略了很多对于小程序本质问题的思考，也就造就了今天小程序混战的局面，也导致小程序服务商的专业程序受到质疑，更是出现了大量体验度极差的小程序产品。2018年宁波小程序开发的三个设计方向  **阅读：10W+ 点赞：120 来自：微信名 本应用由云指提供**  图片  转发到微信群或好友  查看全部分享  本应用功能由云指提供开发服务 |

群分享小程序  
**2018年将会是小程序年**

截至2017年12月全国小程序开发商接近2300多家，近几年的社交电商的火爆远超出自己所感受到的那部分

图片

小程序

**分享给群或好友的效果图如上.**

**请继续往下看还有内容**

**发布页面**

|  |
| --- |
| 上传头图，最佳尺寸：  请输入标题，40字内  输入正文,500字以内  发布 |

**底部菜单: 群发布 我的**

**群发布:点到首页**

**我的 :   
手机验证  
我的群分享**

**我的群名片(提示暂未开通)**

**我的群召集(提示暂未开通)**